

Creazioni di pasta – Mann, sind die lecker!

Für jeden Tag, aber nicht alltäglich – Creazioni di pasta

Mit dem im Handel sehr erfolgreich eingeführten Pastasortiment Creazioni di pasta bezeichnet STEINHAUS einen Lebensstil, der ganz selbstverständlich Trends aufnimmt, aber auch der eigenen Individualität nachgeht. Anspruchsvoller, natürlicher Genuss sowie eine frische und gesunde Ernährung stehen dabei im Mittelpunkt – genauso wie der aufgeschlossene Konsument, der sich bewusst ernährt und sich in Bezug auf seine Esskultur ganz persönlich ausrichtet.

Mit den neuen Line-Extension-Produkten Trüffel-Ricotta-Raviolo und Spargel-Schinken-Raviolo baut STEINHAUS sein erfolgreiches Creazioni di pasta-Sortiment aus und erweitert sein Produktangebot um zwei „moderne Klassiker“.

Klassisch, aber überraschend modern interpretiert. Beim Spargel-Schinken-Raviolo sind es der würzige Landschinken und der knackige grüne Spargel, die aus einem traditionellen Zusammenspiel ein raffiniertes Duo machen. Bei dem Trüffel-Ricotta-Raviolo ist es die Verbindung von aromatischen Sommertrüffeln mit cremigem Ricotta, die aus zwei Produktzutaten eine genussvolle Geschmackskombination bietet. Und mit diesen beiden neuen Rezepturen überzeugt STEINHAUS gleichzeitig neue Konsumenten: Die Variante Spargel-Schinken-Raviolo liefert neben dem bisherigen leichten, mediterranen Creazioni di pasta-Sortiment nun auch eine fleischhaltige Alternative sowie mit dem Trüffel-Ricotta eine besonders aromatische Füllung. Das spricht auch männliche Konsumenten an und bietet konventionellen Individualisten zwei klassisch-anspruchsvolle Geschmacksrichtungen.

Grün trifft Orange. Mit einer **orangefarbenen Packungsgestaltung** bei den beiden neuen Raviolo-Produkten setzt STEINHAUS innerhalb seiner Produkterweiterung auch auf optische Akzente. Bisher zeigten und zeigen sich die Creazioni di pasta-Produkte Grillgemüse, Ziegenfrischkäse und Spinat im grünen Packungsoutfit, um dem Konsumenten gegenüber den leichten und mediterranen Produktanspruch zu visualisieren. Mit der neuen Line-Extension in Orange diversifiziert STEINHAUS das Creazioni-Angebot und bietet zugleich ein herzhaftes und aromatisches Pastavergnügen.

Ob grün oder orange – allen Verpackungen gleich sind die aufgedruckten Störer, die darauf hinweisen, dass ohne Geschmacksverstärker, ohne den Zusatz von Aromen, ohne Farbstoffe, ohne Konservierungsstoffe und ausschließlich mit Eiern aus Bodenhaltung produziert wird. Darüber hinaus unterstreicht eine appetitlich-emotionale Fotoauffassung auf den Produktreibern den hohen Qualitätsanspruch, den STEINHAUS an seine Produkte stellt.

**

Der Name „Creazioni di pasta“ kommt nicht von ungefähr. Auf der einen Seite betont er die hohe handwerkliche Produktkompetenz des Unternehmens STEINHAUS, das sich seit vielen Jahren erfolgreich einen Namen mit frischen Pastakreationen und Saucen gemacht hat. Auf der anderen Seite bedient er den modernen Zeitgeist und berücksichtigt die Schnellebigkeit des Alltags, ohne zwangsläufig auf Qualitätsansprüche zu verzichten. Dies steht übrigens bei allen Produkten, die den Markennamen STEINHAUS tragen, an erster Stelle.

NEU! Zwei moderne Klassiker für echte Genießer: **Creazioni di pasta** mit der orangefarbenen 200-Gramm-Line-Extension **Spargel-Schinken-Raviolo** und **Trüffel-Ricotta-Raviolo**. Überall im Kühlregal des gut sortierten Handels zum Preis von 2,29 Euro pro Packung erhältlich.

Weitere Presseinformationen über:

WODAY COMMUNICATION

Obenaltendorf 17 – 21756 Osten

Telefon: 04776 - 888 9627 oder E-Mail: pr@woday-communication.de