

Pasta classica!
Die neuen Salami-Tortelloni und
die neuen Tomaten-Mozzarella-Tortelloni
von STEINHAUS.

Remscheid, Mai 2015 Ein ganz neuer emotionaler Auftritt begleitet die Einführung zweier neuer Pastasorten von **STEINHAUS: Salami-Tortelloni** und **Tomaten-Mozzarella-Tortelloni**. Damit erweitert das erfolgreiche Remscheider Familienunternehmen sein klassisches Pastasortiment, das sich ab sofort dem Handel mit auffallendem neuem Verpackungsdesign unter dem Sortimentsdach **Pasta classica** präsentiert.

Die Füllung macht den Unterschied

Für die beim Verbraucher beliebteste Pastaform hat Steinhaus zwei typisch italienische Geschmacksrichtungen entwickelt. Für die **Salami-Tortelloni** wurde eine würzige Füllung aus Peperoni-Salami sowie fruchtigen und sonnengetrockneten Tomaten gewählt. Und die **Tomaten-Mozzarella-Tortelloni** haben eine cremige Füllung aus aromatischen Tomaten, Mozzarella, Ricotta und Olivenöl.

Mit diesen beiden Tortelloni-Varianten frischt STEINHAUS das Kühlregal auf und bietet dem Handel zeitgemäße Abwechslung für den erfolgreichen Abverkauf.

Essen ist fertig!

Kinder, Familie, Beruf. Gerade wenn im Alltag die Zeit für ein aufwändiges Essen fehlt, bieten die klassischen Pastasorten von STEINHAUS, zu denen die neuen **Salami-Tortelloni** und **Tomaten-Mozzarella-Tortelloni** gehören, eine schnelle und unkomplizierte Alternative.

Die bequeme und einfache Zubereitung passt sich den heutigen Konsumgegebenheiten ideal an, ohne möglichen Ambitionen auf ein anspruchsvolles Essen entgegenzustehen. Die Vielfalt an leckeren, klassischen Rezepturen und frischen Füllungen bietet abwechslungsreichen Pastagenuss für die ganze Familie und für jeden Tag!

Die neue Welt der Pasta classica

Komplett überarbeitet präsentiert sich das klassische Pastasortiment von STEINHAUS nun unter dem Namen Pasta classica. Dazu gehört ein neues, sehr emotional gestaltetes Verpackungsdesign. Das zieht sich einheitlich durch das gesamte Sortiment und verdeutlicht eine klare Zuordnung aller Produkte, die künftig unter das Dach dieser Produktwelt gehören.

Das anspruchsvolle Fotostyling auf den Packungsreitern der Pasta-classica-Produkte hebt die wertbestimmenden Zutaten der einzelnen Rezepturen emotional hervor. Die Bildsprache transportiert mit ihren hellen Farben und warmen Materialien eine behagliche Atmosphäre und familiäre Gemütlichkeit. Auffallend zeigt sich die handschriftliche Produktnennung. Diese grafische Besonderheit unterstreicht die persönliche Ansprache des Konsumenten.

Wichtig für den Konsumenten ist das ebenfalls auf der Vorderseite des Reiters auffällig hervorgehobene STEINHAUS-Qualitätsversprechen. Es stellt kurz, aber informativ die positiven Eigenschaften des jeweiligen Produktes heraus.

Alle Gestaltungselemente wurden auch auf die Packungsrückseite übertragen. Dort wird die unkomplizierte Zubereitung zusätzlich mit farblichen Stilmitteln noch prägnanter hervorgehoben.

Und Fotoabbildungen und Zitate verschiedener STEINHAUS-Mitarbeiter verhelfen den Produkten zu einem persönlichen und authentischen Auftritt.

Auf Basis einer intensiven Marktstudie und nach einem aufwändigen Markenrelaunch spiegelt STEINHAUS mit diesem neuen Verpackungsauftritt ganz klar den zeitgemäßen Konsumanspruch wider, wenn es um das Essen im Alltag geht.

Pasta classica – Pastagenuss für jeden Tag

Neben den beiden neuen Produkten **Salami-Tortelloni** und **Tomaten-Mozzarella-Tortelloni** gehören zu der neuen Genusswelt noch die folgenden Pastasorten: Gnocchi, Rucola-Ricotta-Cappelletti, Spinat-Ricotta-Tortelloni, Fleisch-Tortelloni, Käse-Tortelloni, Fettuccine und Fettuccine Verde.

Die idealen Begleiter zum Pastagenuss für jeden Tag sind die frischen Saucen classica. Einfach und schnell in der Zubereitung, lassen sie sich im Handumdrehen mit der Pasta classica zu individuellen Gerichten kombinieren. Der Verpackungsauftritt ist genau dem der Pasta classica angepasst und verdeutlicht auf einen Blick die Zuordnung zum neuen Classica-Sortiment.

Zu den frischen Saucen classica gehören: Sauce Toscana, Sauce Arrabiata, Sauce Bolognese, Edelpilz-Sauce, Sauce Florentina, Schinken-Sahne-Sauce, Sauce Verona, Tomaten-Mozzarella-Sauce und die beiden Pestos Rosso und Basilikum.

Die neuen Pasta-classica-Produkte **Salami-Tortelloni** und **Tomaten-Mozzarella-Tortelloni** sind ab sofort jeweils in der 250-g-Packung zu einem Preis von 1,99 bis 2,49 Euro überall im gut sortierten Handel erhältlich.

Weitere Presseinformationen über:

WODAY COMMUNICATION

An Sankt Swibert 37 – 40489 Düsseldorf

Telefon: 0211-20 07 58 85 oder E-Mail: pr@woday-communication.de