



## **STEINHAUS – die Welt von heute genießen**

**Remscheid, Oktober 2017 – Auch in diesem Jahr hat STEINHAUS wieder viel Energie und handwerkliches Können in seine neuen Produkte investiert. Diese werden im Rahmen der ANUGA 2017 dem Handel präsentiert.**

Seit über 175 Jahren ist das Familienunternehmen STEINHAUS von einer starken Firmenkultur und hohem regionalem Verantwortungsbewusstsein geprägt. Und nach wie vor gehört es mit zu den führenden Anbietern von frischer Pasta, Saucen, Braten und Wurstwaren.

Zu den Erfolgsfaktoren zählt die Wahrung traditioneller Werte – in einer globalen Welt eine Herausforderung, die das mittelständische Unternehmen STEINHAUS seit Jahren in Deutschland und in benachbarten europäischen Ländern mit großem Elan meistert.

Entschlossen investiert STEINHAUS beständig sein Können in die Entwicklung neuer Produkte und in die kreative Umsetzung mit dem Ziel einer genussvollen Geschmacksvielfalt. Ein stets moderner Verpackungsauftritt ergänzt darüber hinaus den hohen Anspruch, sich den wechselnden Bedürfnissen des Konsumenten zeitgemäß anzupassen.

Familientradition, verantwortliches Handeln und authentisches nachhaltiges Planen sind für STEINHAUS der Maßstab für Stabilität und Qualität – und aus Unternehmenssicht die beste Antwort auf die Fragen von heute.

**STEINHAUS auf der ANUGA**

**Halle 5.2 / Stand B 011 – A 010**

Weitere Presseinformationen über: WODAY COMMUNICATION  
Obenaltendorf 17 – 21756 Osten  
Telefon: 04776 - 888 9627 oder E-Mail: [pr@woday-communication.de](mailto:pr@woday-communication.de)