

## **Pasta classica – frisch und neu verpackt**

**Remscheid, Oktober 2017** Innerhalb des Pasta-classica-Sortiments hat STEINHAUS eine Überarbeitung der bisherigen Schlauchbeutel-Verpackung vorgenommen. Mit einem modernen Design setzt das Remscheider Unternehmen im klassischen Pastasegment auf einen frischen, zeitgemäßen Auftritt und stärkere Impulse.

**Zusätzlicher Genuss.** Der Schlauchbeutel der Pasta classica, bisher eine volltransparente Verpackung, trägt nach der Überarbeitung nun auf der Vorderseite einen breiten Rand in heller Holzstruktur. Mit diesem farblichen Stilmittel unterstreicht STEINHAUS die Frische und Natürlichkeit des Produktes und rückt es durch die „Umrandung“ – ähnlich einem Schaufenster – deutlicher in den Mittelpunkt.

Die neue Bedruckung, die sich auch bis auf die Verpackungsrückseite zieht, zeigt, bunt verstreut, unterschiedliche Kräuter und frisches Gemüse. Mit diesen sehr appetitlich fotografierten Zutaten verbindet STEINHAUS klare Absichten. Einerseits sollen sie inspirierend wirken, denn sie bieten in Verbindung mit einem klassischen Pastagericht eine leckere geschmackliche Ergänzung. Andererseits – und das ist das Besondere – geben sie eine Empfehlung für eine alternative Zubereitungsform frischer Pasta: nämlich für die schnelle Zubereitung in der Pfanne.

**Jetzt wird's heiß.** Ein Blick unter die Reiterkarte macht es sichtbar. Denn dort befindet sich der passende Zubereitungsvorschlag. Er ist ganz einfach in Form einer Schritt-für-Schritt-Anleitung dargestellt und beschreibt, wie man frische Pasta abwechslungsreich und im Handumdrehen auch in der Pfanne zubereiten kann. Kleine Zeichnungen unterstützen optisch den unkomplizierten Rezeptvorschlag.

Mit diesem neuen Verpackungskonzept wirkt STEINHAUS als moderner Ideengeber. Denn neben der üblichen Variante der schnellen und bequemen Zubereitung in heißem Wasser bietet das Unternehmen dem Konsumenten eine abwechslungsreiche Alternative beim Zubereiten seiner Lieblingspasta.

Einführung im Handel: ab Oktober 2017.

Das gesamte Sortiment der Pasta-Classica-Produkte auf einen Blick: Fleisch-Tortelloni, Gnocchi, Käse-Tortelloni, Spinat-Ricotta-Tortelloni, Tomaten-Mozzarella-Tortelloni, Fettuccine. Angeboten in einer 250-g- und 500-g-Packungsgröße.

Weitere Presseinformationen über: WODAY COMMUNICATION  
Obenaltendorf 17 – 21756 Osten  
Telefon: 04776 - 888 9627 oder E-Mail: [pr@woday-communication.de](mailto:pr@woday-communication.de)