

Die Liebe zum Detail – Braten- und Wurstklassiker geschmackvoll neu präsentiert

Remscheid, Oktober 2017 Mit einem Packungsrelaunch im Slicebereich des bisherigen Braten- und Wurstsortiments macht STEINHAUS deutlich, wie man hohe Qualitätsansprüche in der Produktherstellung kreativ und zeitgemäß über den Verpackungsauftritt umsetzt.

Mit Liebe zum Detail. Mit dem Packungsrelaunch wurde das klassische SB-Braten- und Wurstsortiment in „Braten-Klassiker“ und „Wurst-Klassiker“ umbenannt. Das komplette Sortiment zeigt sich in einer transparenten Verpackung, sodass der Blick sofort auf das appetitlich und frisch aufgeschnittene Produkt fällt. Ein aufgedruckter Streifen in Packpapier-Optik und ein angedeutetes Holzdesign auf dem reduziert gestalteten Haftetikett spiegeln die Nachhaltigkeit in der Produktion und den Anspruch des Unternehmens, Produkte in Manufakturqualität herzustellen, wider.

Die Sortendifferenzierung wird durch ergänzende Illustrationen von Schweinen erleichtert. Diese sind in unterschiedlichen Farben den verschiedenen Produkten zugeordnet.

Ein aufgedruckter Störer, optisch gestaltet wie ein Kofferranhänger, trägt den Hinweis „Über 175 Jahre Familientradition“. Damit hebt STEINHAUS das überlieferte handwerkliche Können des Remscheider Unternehmens hervor, das seit nunmehr fünf Generationen überaus erfolgreich geführt wird.

Einführung im Handel: ab Oktober 2017.

Das gesamte Sortiment der Braten- und Wurst-Klassiker als SB-Ware auf einen Blick: Krustenbraten, Kasseler-Braten, Pfeffer-Kasseler, Kräuter-Kasseler, Kasseler Natur, Schweinebraten, Kräuter-Schweinebraten, Pfeffer-Schweinebraten, Zwiebel-Schweinebraten, Guts-Rotwurst und Guts-Kräutersülze. [Angeboten in einer 80-g oder 100-g-Packungsgröße.](#)